

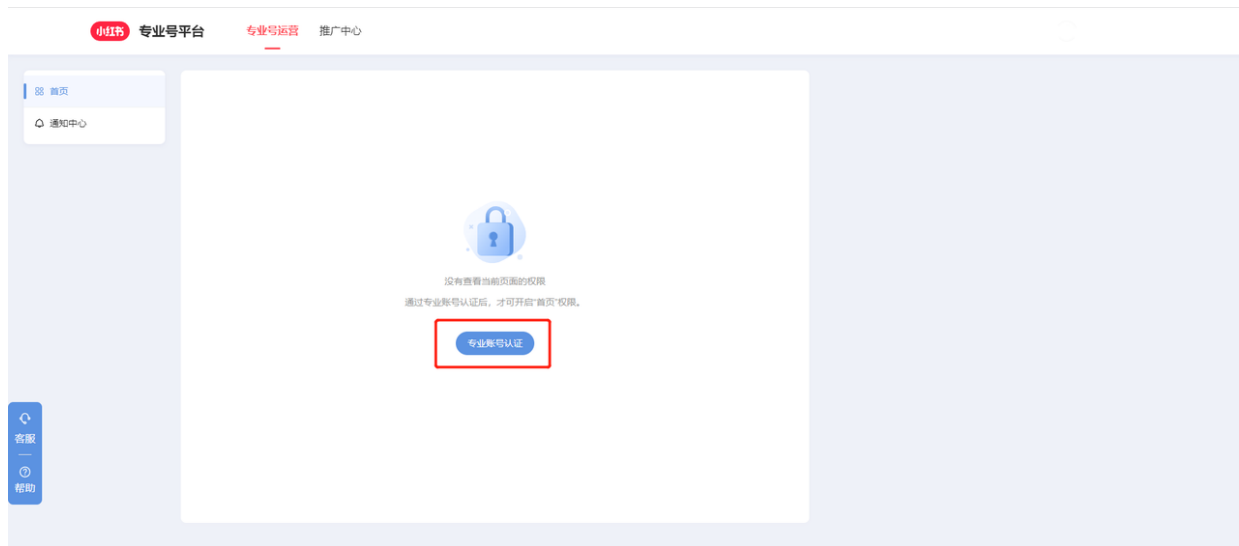
小红书专业号审核标准(PC端)

小红书专业号服务于平台中具有商业意图的个人、个体工商户及企业，是基于普通账号加以资质申请的专业身份账号，故不支持已被社区封号或属于禁入行业的账号进行申请，并且也不支持在审核过程中更换主体类型。若存在以上情况仍提交申请的，或使用虚假资质申请的情况均做失败处理，审核失败的不退还审核服务费用。

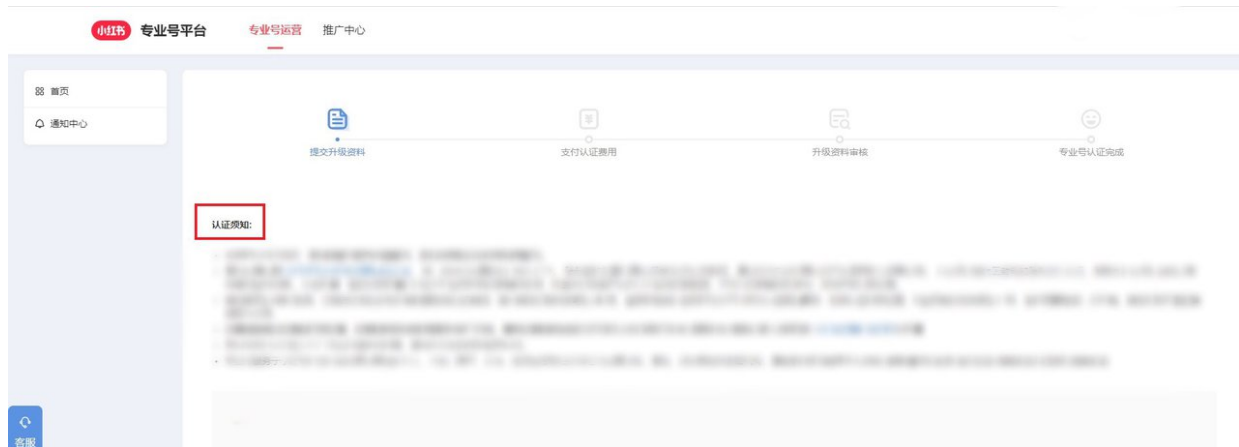
提交审核前请仔细阅读小红书专业号申请审核标准，提交后即默认您遵守准入规则。

审核标准&操作指引：

第一步：登录【小红书专业号平台】→【专业号运营】，选择【专业账号认证】



第二步：阅读申请须知



第三步：提交升级资料

1. 选择专业号身份类型及填写账号信息：

a. 身份选择：

i. 可在【修改】→【查看全部可选身份】处参看所选身份在本次所需提供的资质材料

b. 账号名称：

i. 命名规则：可基于企业营业执照主体名称，也可以基于商标、网站或软件应用命名；可支持与资质所属行业、地域等具有相关性的拓展命名，也可支持自定义命名。如涉及非中英文的材料文件(如商标注册证)，需提供翻译件并加盖翻译公司公章或翻译专用章

1. 基于营业执照主体命名需与主体名称完全对应

2. 基于商标命名

①全品类商标/未侵权非全品类商标：以商标名称命名

②后续需开通旗舰店且有明确类目：以商标+店铺一二级类目词命名

③后续需开通专卖店：以商标+企业字号命名

④暂无开店需求：以商标+除店铺一二级类目词外的其他自定义词命名

3. 基于网站及软件命名：ICP备案网站名称宽泛，账号名需规范为“xx（网站名称）网”

4. 在遵循下方注意事项基础之上可支持与资质所属行业、地域等具有相关性的拓展命名或其他自定义命名

ii. 注意事项：

1. 不宽泛、不侵权、不拟人

a. 宽泛：如上海吃喝玩乐，私信

b. 侵权：账号名称不能命中商标库；若申请主体持有境外商标证需查看其商标是否有命中中国内商标，如中国商标库有同类注册成功的商标，且商持有人/企业使用商标在小红书平台入驻，境外商标不支持使用。

c. 拟人：如吃货小妹，XX小编

2. 不得包含违法违规、涉军涉政、违背公序良俗、广告法禁用词汇、违背小红书平台社区规范的词汇及其他易造成用户混淆，虚假等内容（广告法禁用词汇代表：含有“国家级”、“最高级”、“顶级”、“极品”、“首家”等顶级用语

3. 不得与官方账号疑似、仿冒官方的名称（如“红书”、“小红书官方”、“小绿书”、“小蓝书”、“小白书”或谐音字小红叔、“小红薯”、“XX薯”等）

4. 不得含有商业导流信息，如“XX淘宝店”

5. 企业/个体工商户申请专业号昵称不允许重名，采取先到先得的原则，但也不支持恶意抢注，需提供能够支持昵称内容的所有相关资质；分公司或分产品线的账号不建议以总公司昵称入驻，以免影响后续总公司的注册

6. 账号名称不超过 12 个汉字（即 24 个字符），特殊符号支持“.”、“.”、“-”、“()”、“-”、“《》”，商标等资质上带有的中英文基本符号可支持使用，无资质支持的符号不支持

7. 不得使用拼音代替账号名称中任意文字，如“厨房Dao具”等

8. 账号名称非中文，翻译内容需遵守上述命名规则

c. 账号头像：

i. 使用规则

1. 头像不可为真人头像，不可以露脸

2. 头像应与申请主体的营业执照主体名称、品牌、网站、应用具有一定相关性

3. 若使用 R 标/TM 标应提供对应补充资质。内容需与商标一致，不接受商标组合使用，但商家本身注册的是组合商标则可使用。若品牌 logo 出现商标中不存在的内容，不支持使用。

ii. 注意事项

1. 头像设置需遵循国家法律法规要求，不能出现涉黄、涉政、涉暴、联系方式等图片

2. 不得使用同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或者近似

的，以及同中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的，国家领导人肖像的头像

3. 不得使用同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的头像，但经该国政府同意的除外
4. 不得使用同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等相同或者近似的头像，但经该组织同意或者不易误导公众的除外
5. 不得使用带有民族歧视性的头像
6. 不得使用带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的头像
7. 不得使用图形与他人注册商标、知名品牌图形近似，使公众产生混淆的头像
8. 不得使用国家不允许的行业属性图片：如私家侦探、比特币交易等
9. 不得使用违背小红书平台社区规范的头像
10. 账号头像及其他信息如包含以下内容均不予通过
 - a. 涉军涉政：警用设备、军用设备等;涉及领导人、反动、政治体系、军事相关等 □
 - b. 违法违规危险物品类：枪支弹药(真人CS馆 - 枪战类)、违禁药品、管制刀具、保护动物相关(国家级保护动物/狗类养殖场、皮草)、烟花爆竹、弹弓、弩等 □
 - c. 两性类：计生用品、性玩具、生殖健康(药物，胶囊、用剂、私处紧致用品等)、色情网站/APP、情感咨询、涉外婚恋等
 - d. 烟草类：烟草制品、电子烟、雪茄等；烟草周边产品
 - e. 封建迷信类：风水、手相、塔罗牌、面相、算命，涉及迷信元素或道具等
 - f. 赌博类：老虎机、赌博机、赌石、遥控色子、透视扑克等具有赌博性质的器具及其相关作弊用具；币商、中介、游戏币回收等网络赌博性质类服务；传授赌博技巧、方式、方法及进行博彩活动等
 - g. 金融行业：“一行三会”会员准入；基金、私募、信托、虚拟货币等相关禁入；互联网金融行业禁入
 - h. 其他：微商、山寨品牌、代购类、游戏账号交易、校园贷、招商加盟、洞藏老酒、网红气球、海外孕产中介、望远镜、平行进口业务、ktv洗浴、私人/个人会所等
11. 头像中不得含有网站链接
12. 不得擅自加“V”等容易混淆的标示装饰
13. 头像在订单审核通过之后，7日后可重新提交申请，符合规则的情况下可修改



2. 填写主体信息：

a. 主体归属地

- i. “主体归属地”即为营业执照注册所在地
- ii. 注意事项：主体归属地一旦选定无法修改，请谨慎选择

b. 营业执照

i. 审核规则

1. 证照类型

- a. 个体工商户：支持注册号执照（工商查询结果只有注册号，无统一代码）
- b. 企业：需提供最新版三证合一的营业执照，不支持注册号执照
- c. 境外资质：

i. 香港公司：

1. 提供 Business Registration（简称 BR）、Certificate of incorporation（简称 CR）原件彩色扫描件，需加盖公司彩色公章或公司负责人签字并注明签字人职位
2. BR 或 CR 提供任意一个即可，如上传 CR，有效期录入，默认为永久
3. 公司注册有效期字段填写与 BR 有效期一致，默认有效期为 1 年有效。

ii. 日本、台湾、无英文名的韩国公司及其他非英语国家公司：

1. 公司注册文件显示公司名称与英文名称为非同一主体的，须提供公司名称与英文名称为同一主体的声明书，且声明书与公司注册文件均须加盖公司彩色公章（外文公章需承诺与申请中主体公司信息一致）；（公司注册文件上既有韩文或日文，也有英文的则无需声明书）
2. 主体一致证明里需体现完整的公司名称，包括公司类型，例：CO.,LTD 等，且所填公司名称须保持一致

iii. 其他英语国家公司视具体情况而定

ii. 证照格式

1. 原件：营业执照有 ps 痕迹或明显造假的，不可使用
2. 电子版：电子营业执照与纸质营业执照均有同等效力可以用（无发证机关的章也可），但提交的电子执照上二维码和说明的数字签名需足够清晰
3. 黑白复印件：需加盖彩色公章

iii. 其他

1. 真实有效：保证营业执照上显示信息与公示系统一致
2. 清晰完整：保证执照四角齐全，信息完整可识别
3. 水印：
 - a. 可支持
 - i. “仅限小红书入驻/申请使用”水印
 - ii. 无意义水印，如手机相机水印等未体现使用途径的水印
 - b. 不支持
 - i. 水印遮盖其资质内容
 - ii. 其他具有指向性意义之水印
4. 公章：公章清晰可识别，无任何PS痕迹

小红书 专业号平台 专业号运营 推广中心

88 首页
通知中心

客服
帮助

主体信息

主体归属地* 主体归属地为营业执照所在地（大陆企业/大陆个体/境外港澳台），一旦选定无法修改，请谨慎选择

营业执照* 请上传最新版三证合一的营业执照清晰正面图，或清晰完整的组织机构代码证

营业执照图片需清晰完整，黑白复印件需加盖彩色公章

上传图片

主体名称* 需和营业执照保持一致

社会统一信用代
码* 需和营业执照保持一致

营业期限* 有效期限 长期有效

所在地* -

3. 填写并上传《小红书专业号申请函》：

a. 审核规则：

- i. 需参照示例填写最新版《小红书专业号申请公函》
- ii. 个体工商户需要进行身份证校验
 1. 需要提供法人身份证正反面彩色照片
 2. 需要提供法人手持公函拍照件

b. 注意事项

- i. 申请主体名称必须和营业执照一致，不能多字不能少字
- ii. 同意授权指定人员姓名，身份证号码、指定联系手机号码、指定联系邮箱、账号名称、注册手机号码必须填写完整；微信/QQ联系方式可选择性填写
- iii. 需加盖对应企业的红色公章，不支持PS章/电子章/部门章/专用章
- iv. 账号运营人签字部分必须手写签字，且需要和同意授权指定人员姓名保持一致。若运营人非法人，上方加盖公章处需要法人手写签字
- v. 公函落款日期必须填写，且需要在 3 个月以内



4. 上传其他资料

- a. 行业资质
- b. 商标及商标授权
 - i. 审核规则

1. 商标注册证

- a. 自有商标：支持纸质原件、电子版商标注册证、商标受理通知书、商标局查询截图其一即可
- b. 非自有商标：
 - i. 如为母子公司关系（100%控股的关系），需提供商标注册证+商标授权书
 - ii. 如为总分公司关系（如商标持有公司：上海企晟有限公司，申请公司：上海企晟有限公司大连分公司）需要查看分公司营业执照法人位置标明的是：负责人还是法人，如果是负责人可以不用提供授权，如果是法人需要提供授权
 - iii. 被授权商标注册证丢失的情况下，支持在商标网上下载截图，并加盖商持方的公章，可代替商标注册证使用
- c. 通用规则：
 - i. 需上传原件彩色扫描件（包含商标注册证正文页、核定使用商品/服务项目页、以及续展、转让、变更证明页等，但商标地址变更证明不做强制提交要求）；缺少类目页/已过期/商标已发生转让，可商标网截图上传至系统即可
 - ii. 黑白复印件须加盖企业红色公章，加盖商标持有方公司公章或加盖申请主体公司公章均接受
 - iii. 申请时间需按照受理通知书右下角盖章受理日期起算满3个月；商标初审公告等同于商标受理通知书，也需满足受理时间开始算起3个月以上且需要提供公证书+声明书，包含明确转让人和受让人信息
 - iv. 申请公司法人与商标持有公司的法人为同一个人时，需提供商标注册证+授权
 - v. 如商标持有人为个人，须提供商持人的身份证正反面彩色照片；法人商标也需要提供法人身份证正反面彩色照片
 - vi. 对于外国商标，如无法分辨，则需要提供翻译件并加盖翻译公司公章；支持主体公司翻译，加盖主体公司公章

2. 商标授权书

- a. 授权方&被授权方：授权方需与商标持有人一致，被授权方与申请主体一致
- b. 授权内容：商标名称，注册号；如提供经销授权，可不提供商标证，且不可直接使用品牌 LOGO

作为头像，账号名称需为 xx 经销商

- c. 授权用途：商标授权使用范围需支持其进行营销推广等行为
- d. 授权期限：从提交日期开始，需要满一年或满足11个月经销授权/加盟合同/委托加工合同大于等于1个月即可
- e. 盖章：授权书和委托加工协议盖章，授权书必须加盖公章授权方公司公章，被授权方公司公章非必须，协议/合同可以加盖合同专用章
- f. 多级授权：需提供完整授权链资料
- g. 海外授权：海外公司授权如所提供资料非中文版，则需提供授权书原件及加盖国内翻译公司公章的翻译件或中/外文对照版；且授权书原件需加盖授权公司的公章或负责人签字注明职位

3. ICP/软件著作证/其他材料

a. ICP网站：

- i. 若账号名字体现网站信息，需上传网站在工信部网站备案查询的截图，要求内容真实完整、清晰可识别
- ii. 行业选择互联网，跨境电商平台需提供《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》或《对外贸易经营者备案登记表》；电商平台需提供《增值电信业务经营许可证》
- iii. 使用他人网站需提供授权书，需明确授权的网站名，ICP 备案号，用途，加盖授权人公章，所有人为个人需提供身份证正反面彩色照片

b. 软件著作证：若账号名称及头像体现软件/APP 信息，需提供《计算机软件著作权登记证书原件彩色扫描件

c. 其他材料：若账号名称及头像体现其他信息，需上传其他资料进行证明

ii. 注意事项：

1. 商标无效、商标被撤回、商标被驳回、商标注册状态为不可使用
2. 商标注册证不可有二维码遮挡
3. 账户名称疑似大牌，如用户要使用“PRUAD箱包”命名，但是与意大利品牌“PRADA”相似，满足以下条件之一即可支持：
 - a. 商标局核发的商标注册证+授权书
 - b. 商标局核发的商标受理通知书（且商标流程无异议）+天猫入驻成功+京东入驻成功

4. ICP网站不支持境外网站申请



5. 填写运营人信息：

请仔细核对联系邮箱、联系电话与身份证号，确认填写无误，审核工作人员将在24小时内与您联系

小红书 专业号平台 专业号运营 推广中心

运营人信息（需与《小红书专业号申请函》中的运营者信息保持一致）

运营者姓名 * 请填写《小红书专业号申请函》上的运营者

联系邮箱 * 请填写邮箱用于接收审核结果，如果认证不通过我们会

联系电话 * +86 请输入手机号

验证码 * 请输入手机验证码 获取验证码

发票接收邮箱 * 请仔细核对邮箱的可用性，后期会将发票发送到该邮箱

身份证号 * 输入运营者身份证号

身份认证 * 人脸识别 护照

1. 使用微信扫描二维码，进入人脸识别系统；
2. 使用前摄像头录像一段视频，眨一眨眼睛；
3. 完成录制，等待系统完成校验；
4. 人脸识别通过，继续返回电脑端入驻。

专业号审核工作人员将联系此处的邮箱与电话，请仔细核对，确认填写无误

客服 帮助

6. 邀请码（选填）：

邀请码（选填）

邀请码 如您已有认证服务商，请填写该服务商的邀请码

此处为选填项，如为受邀入驻用户请填写邀请码

同意并遵守《小红书专业号服务协议》，认证账号所归属权归属于账号主体

申请前请阅读《小红书专业号服务协议》及《小红书专业号资质审核标准》，提交后默认您知晓并遵守相关准入规则，禁止行业或虚假资质申请认证等情况无法退还审核服务费

保存资料 提交资料

关于小红书 | 帮助中心 | 侵权投诉
沪ICP备13030189号 Copyright © 2014-2021 行吟信息科技有限公司（上海）有限公司

客服 帮助

7. 同意协议：阅读《小红书专业号服务协议》并签署

同意并遵守《小红书专业号服务协议》，认证账号所归属权归属于账号主体

申请前请阅读《小红书专业号服务协议》及《小红书专业号资质审核标准》，提交后默认您知晓并遵守相关准入规则，禁止行业或虚假资质申请认证等情况无法退还审核服务费

提交资料 返回

关于小红书 | 帮助中心 | 侵权投诉
沪ICP备13030189号 Copyright © 2014-2021 行吟信息科技有限公司（上海）有限公司

客服 帮助

第四步：支付申请费用

1. 提交支付前如需修改升级资料，可通过点击【修改资料】重新进入资料填写界面
2. 完成支付后，请保持运营人邮箱与电话畅通。小红书审核服务商将通过您预留的邮箱及电话与您沟通审核情况
3. 单次审核服务费用为 600 元/次，审核周期为30天。审核服务费不以审核成功为前提，也不受审核结果和审核状态影响。如因订单超期或不符合审核标准而失败，审核服务费不做退还。

The screenshot shows the 'Weibo Professional Account Platform' (小红书专业号平台) interface. At the top, there are navigation tabs for '专业号运营' (Professional Account Operation) and '推广中心' (Promotion Center). A progress bar indicates the current step is '支付认证费用' (Payment for authentication fees), with previous steps being '提交升级资料' (Submit upgrade materials), '升级资料审核' (Upgrade material review), and '专业号认证成功' (Professional account review successful). Below the progress bar, the main heading is '支付升级审核费用' (Payment for upgrade review fees). A text block provides instructions: '提交支付前，如需修改升级资料，可通过点击下方的【重新填写】按钮进入到资料填写界面。完成支付后，请留意您填写的运营人邮箱和电话，保持其畅通性，将有审核服务商与您联系。如您有其他疑问，请见帮助中心。' (Before submitting payment, if you need to modify upgrade materials, you can click the '重新填写' button below to enter the information filling interface. After completing payment, please pay attention to the operator's email and phone number you have provided, keep them open, and you will be contacted by the review service provider. If you have any other questions, please see the help center.) Below this is a link to '扫码关注小红书专业号助手微信公众号了解更多功能与最新动态' (Scan QR code to follow Weibo Professional Account Assistant WeChat public account to learn more functions and latest news). There are three buttons: '查看资料' (View materials), '修改资料' (Modify materials), and '缴纳订单' (Pay order). The payment amount is displayed as '¥ 600'. A QR code is provided for payment, with the text '支付宝扫描二维码付款' (Pay with Alipay by scanning the QR code). A blue callout box contains the text: '订单号: [redacted] 如有任何与审核相关的疑问，请在咨询时提供此处的订单号' (Order number: [redacted]. If you have any questions related to the review, please provide this order number when consulting). Below the QR code, there is a note: '支付成功后 30 天内会发出电子发票' (An electronic invoice will be issued within 30 days after successful payment) and a link: '扫码出现'你所在的地区未开通此业务'怎么办? 点击查看 帮助中心' (If you see 'This service is not available in your area' when scanning, click here to view the help center).